Informativos: el caos organizativo y la destrucción de Radio 5 Todo Noticias

Un equipo directivo ajeno al medio radiofónico y con nula experiencia de gestión desorganiza el área y se carga R5-TN.

A punto de cumplirse los tres meses desde que el Director, Santiago González, decidiera los cambios en la cúpula de RNE: destituyó a Mamen del Cerro y José Ángel Esteban y les sustituyó, en Informativos y Programas respectivamente, por Paco Medina y Benigno Moreno. Entonces, González justificó los ceses y nombramientos para conseguir una "mayor integración" entre ambas áreas, y anunció un "relanzamiento de las emisoras de RNE para la próxima temporada".

Amigos

En realidad, parece que esta pulcra decisión puede traducirse en dejar que un profesional de la casa (Benigno) gestione los desastres de Esteban, utilizar R-5 TN para potenciar Radio 1 (a la que ahora se llama RNE como si el resto de cadenas fueran otra cosa) y colocar a un nuevo amigo. Ya habían gastado la salva con Esteban en Programas y ahora le tocaba a Informativos el aterrizaje de otro paracaidista.

Medina tiene una larga trayectoria como corresponsal, profesor universitario y experto en relaciones internacionales y servicios secretos. En radio su experiencia es más limitada y recientemente llevaba unos meses como tertuliano en el programa de Juan Ramón Lucas. La misma escasa experiencia en el medio radiofónico y en puestos de gestión puede aplicarse a los dos periodistas de Antena 3 TV que se trajo inmediatamente: Jesús Martín -subdirector- y Remedios Villa -directora de R-5-, otros dos amigos.

Desorientación

Más allá de su trato cordial o de su trayectoria periodística, sus carencias se han dejado notar desde el principio. A lo largo del verano en decisiones precipitadas, por ejemplo durante los Juegos Olímpicos o en la cobertura del accidente de Barajas. El director de Informativos ha querido actuar como un jefe de redacción con dudoso acierto. A la vez, tampoco atendía -él y su equipo- las labores de dirección de cara a la temporada que se acercaba; no ha habido planificación y sólo se ha escuchado el mantra "el 1 de septiembre se empieza".

Con la misma habilidad y criterio se ha ido encajando al personal en lo que más ha parecido un sudoku que una reorganización del área. Cambios de sección y de especialización que, en algunos casos rompen toda una trayectoria profesional que se han querido resolver con el criterio "me gusta"/"no me gusta". Incluso han explicado el cese de algún jefe de sección con el argumento de que nadie le conoce en el sector. Podían habérselo aplicado a sus propios nombramientos.

Lo peor es que cuando alguien no ha cuadrado ha salido la vena autoritaria, el aquí mando yo y la amenaza: "esto no va a parar aquí". Como ejemplo y aviso, el plan de Medina de presentarse él mismo como enviado especial para las elecciones USA. Alguien le ha disuadido de la inoportunidad, pero explica que no hay dinero: "yo he sido el primer sacrificado"... sólo le ha faltado decir quienes serán los siguientes.

Radio 5

La desorganización del área es preocupante pero no irreversible. El problema principal es cómo se han cargado R-5 con el pretexto de reforzar Radio 1. En esto, mucho nos tememos, la responsabilidad no es exclusiva del nuevo equipo de informativos sino que el impulso viene de más arriba.

Para empezar recortan el horario de la emisora que empieza a las 9 ¡o a las 9:30 si lo deciden 10 minutos antes! La Dirección incumple así su propia propuesta de Contrato-Programa que establece una emisión en formato propio desde las 6:30 a las 23 horas. En vez de una emisora todo noticias que sirva de referencia informativa R5 se convierte en la onda universitaria, que abre cuando llegan los alumnos siempre que no se retrase el conserje. Si se trata de dar más oyentes a Radio 1, hay que preguntarse con qué estudios han contado y recordar que esta experiencia no es nueva; ya se intentó en épocas anteriores con muy malos resultados: Radio 1 apenas ganó oyentes y Radio 5 perdió buena parte de los que tenía.

La guinda han sido los dos espacios abiertos en Radio-5 a las 12 y las 18 que, en estos primeros días de emisión, sólo se salvan por los profesionales. La dirección no ha atinado a explicar con coherencia cuál es el formato de lo que en principio llamaron “magazines”. Cuatro días antes de empezar la nueva programación, la directora de R-5 pretendía realizar un piloto sin más preparativos. Cuando le respondieron que era imposible concluyó que el piloto sería el propio 1 de septiembre. Después han estado muy pendientes de los temas del día: el primero, la vuelta al trabajo. ¡De 1º de carrera!

Estatuto de Informativos

A pesar de la nueva Corporación RTVE, del Mandato Marco, o del Contrato Programa tenemos la sensación de vivir un *déjà vu*. Ya hemos visto antes a Directores Generales, Directores de RNE o Directores de Informativos actuando más bien como dueños o capataces de un cortijo dejado a su antojo. Ahora además parecen revestidos de una mayor autoridad con el único argumento de que estamos en una Nueva Etapa. Pero no hacen sino repetir la historia, fórmulas usadas que terminaron en fracaso y frustración, y el recurso eterno del amiguismo. Y mientras el Consejo de Administración no quiere darse por enterado, no se oye una voz. ¡Qué chasco!

Cuando se conoció el nombramiento de Medina se estaba en pleno proceso electoral para formar el primer Consejo de Informativos de RNE. Uno de los por entonces candidatos advirtió que el nombramiento se hacía antes de esa elección, por lo que el Consejo aún no podía intervenir, pero sí estaba ya vigente el Estatuto de Informativos.

Fue responsabilidad de la Dirección saltarse el Estatuto que ella misma había impulsado. Pero ahora, cuando ya existe el Consejo de Informativos, creemos que es el momento de que se pronuncie sobre el proyecto del Sr. Medina. Ya conocemos sus planes, nos los ha expuesto por la vía de los hechos. Que se pronuncie el Consejo y que pida el parecer de los profesionales. Si no hay rectificaciones, también conocemos cuál será nuestro voto.

