rtve

# PLAN DE TRANSICIÓN A LA FUTURA DIRECCIÓN COMERCIAL

*Funciones y recursos*

Diciembre 2009

# FUNCIONES Y RECURSOS

1. Nuevo área Comercial

2. Nuevos puestos según intereses de la Corporación

3. Vacantes en puestos actuales

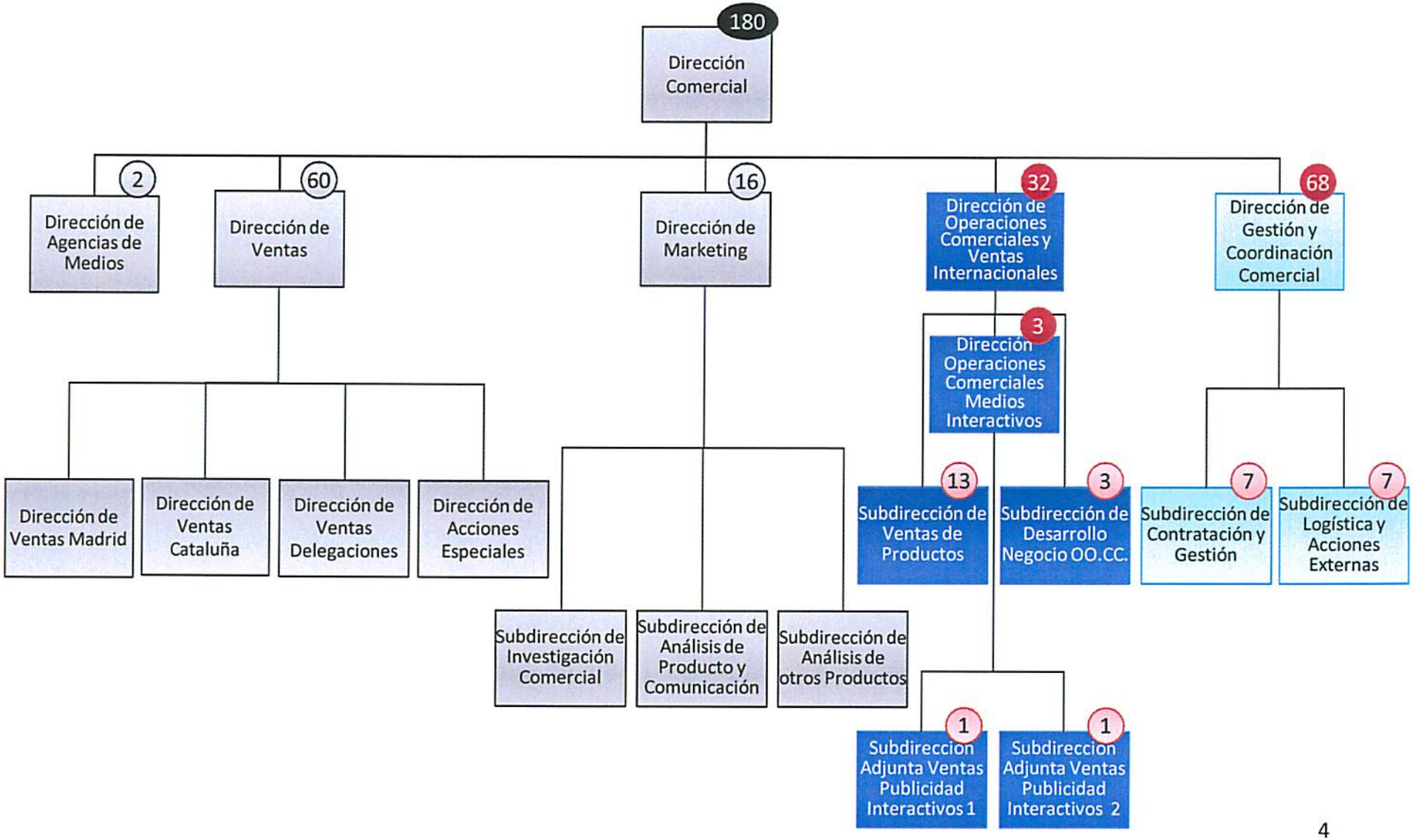
4. Cobertura de necesidades adicionales en diversas áreas

1

# NUEVO ÁREA COMERCIAL

# EL NUEVO ÁREA COMERCIAL SE CONSTRUIRÍA ÚNICAMENTE CON ALGUNAS FUNCIONES DE DOS DIRECCIONES

## Operaciones Comerciales y Gestión y Coord. Comercial



# DIMENSIÓN DEL NUEVO ÁREA COMERCIAL (2/2)

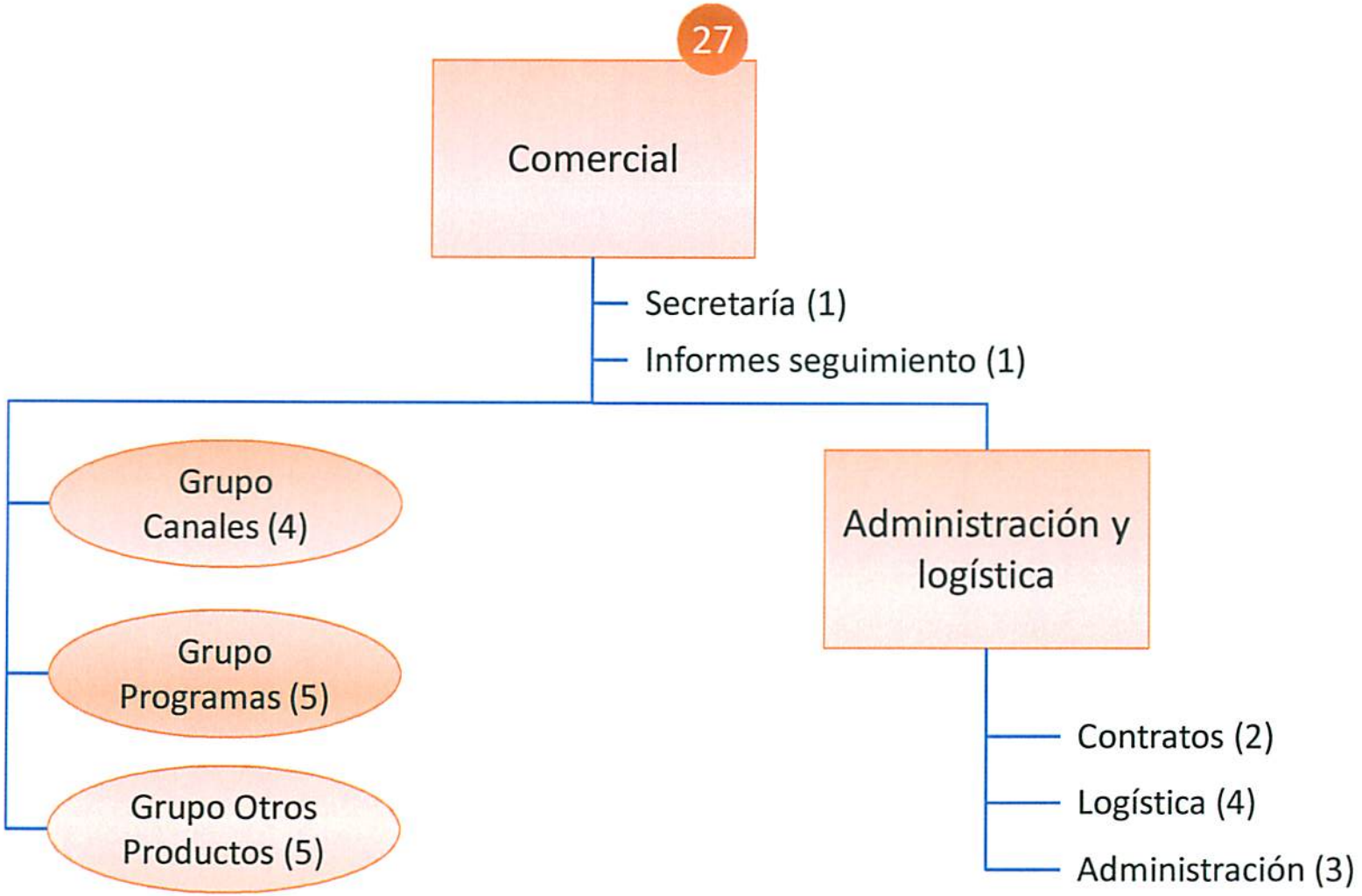
## Recursos indirectos empleados de la Dir. Gestión y Coord. Comercial

| Área correspondiente | Función (Dir. Gestión y Coordinación Comercial a Op. Comerciales) | Recursos prestados actualmente | Dimensión propuesta | Comentario |
|---|---|---|---|---|
| Logística y acciones externas | Gestión de eventos, mercados, productos,... | 5 | 4 | La mayor parte se dedica a canales y contenidos |
| Contratación y Gestión | Redacción y tramitación de contratos | 3 | 2 | Disminución de volumen |
| | Pagos a terceros y liquidaciones | 2 | 1 | |
| | Estudio presencia cont. comerciales e informes de seguimiento | 0 | 1 | Nueva tarea: redacción de informes |
| Administración | Dietas, envío de cintas,... | 3 | 2 | Disminución |
| **TOTAL** | | **13** | **10** | |

Adicionalmente, se propone un puesto de gestión de estos recursos

Nota: datos estimativos según información disponible. Sólo se muestran las funciones y recursos prestados a la Dir. Operaciones Comerciales

# LA ESTRUCTURA PROPUESTA DEL NUEVO ÁREA COMERCIAL CONTARÍA CON 27 RECURSOS




Nota: la distribución de los grupos de ventas podría ser diferente, en función de la agrupación de productos

2

# NUEVOS PUESTOS SEGÚN INTERESES DE LA CORPORACIÓN

# NUEVOS PUESTOS SEGÚN LOS INTERESES DE LA CORPORACIÓN

Atendiendo a las diversas necesidades de gestión, se proponen diferentes puestos de nueva creación:

- Publicidad Institucional (2 recursos)
- Refuerzo en la gestión de contenidos del Grupo
- Obtención de máxima eficiencia en la utilización de recursos (tanto humanos como técnicos)
- Subtitulado
- Necesidades técnicas en nuevas obligaciones de servicio público

# Refuerzo en la gestión de contenidos del Grupo

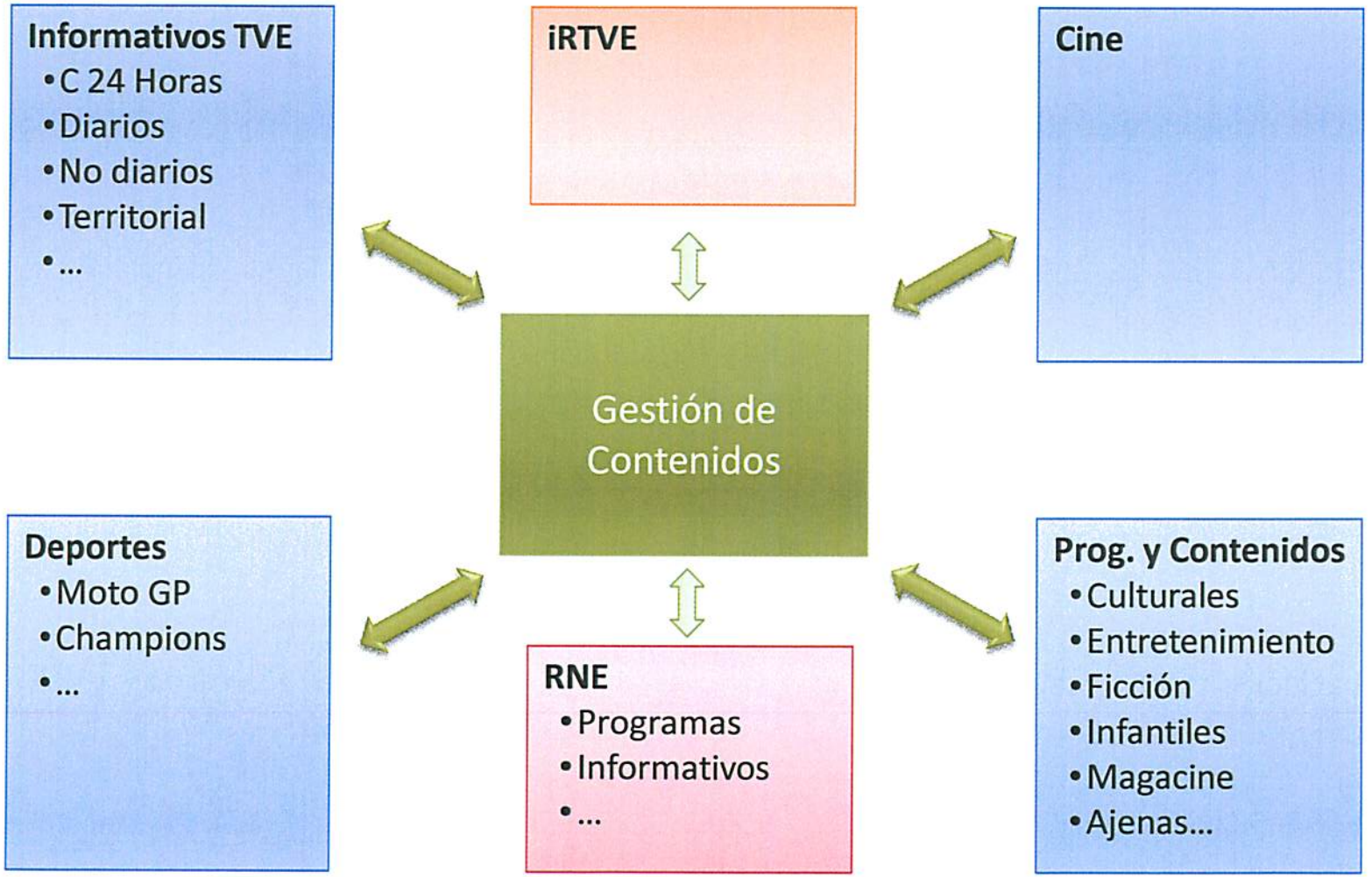
# SE PROPONE REFORZAR LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DEL GRUPO

Uno de los objetivos fundamentales de la Corporación es la contención de gastos operativos. La compra de contenidos es una de las partidas principales

Actualmente existe un área de Compras (en la Dirección Económica Financiera) que centraliza todos los gastos generales del grupo, estableciendo procesos y políticas de compra comunes

- No obstante, este área debe cumplir la Ley de Contratos del Estado, algo que no ocurre con la adquisición de Contenidos
- Por este motivo, se propone destinar recursos a reforzar determinadas funciones en la gestión de contenidos, pero sin unificar su compra, responsabilidad que seguiría recayendo en las diferentes áreas. Entre las funciones a realizar por estos recursos, destacan:
  - Seguimiento y control presupuestario de las diversas producciones ejecutivas
  - Potenciación de la compra de contenidos al menor precio posible porque en el nuevo contexto no se debe pensar en la rentabilidad vía obtención de mayores ingresos, sino mediante la minimización del coste
    - Adquiriendo contenidos de manera integral, para que puedan cubrir espacios del mayor número de medios (TVE, RNE, iRTVE)
    - Compartiendo la compra de contenidos con otros proveedores, de manera que se reduzcan los costes para el grupo (en el nuevo marco económico, no se deben adquirir derechos para su posterior cesión)

# LOS RECURSOS DESTINADOS OPTIMIZARÁN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS DE TODO EL GRUPO RTVE



**Obtención de máxima eficiencia en la utilización de recursos**

(tanto humanos como técnicos)

# OTRO OBJETIVO PRINCIPAL ES LA MAXIMIZACIÓN DE LA EFICIENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Existen determinadas tareas de control que muchas áreas no realizan con toda la precisión necesaria, principalmente por dos motivos:

- Están más centradas en su operativa diaria
- Carecen de recursos con el perfil de control necesario

Por este motivo, se propone dotar de recursos apropiados a determinadas áreas, para potenciar dichas funciones:

- Aplicación homogénea de políticas, procesos y normas de RRHH
- Petición de contrataciones y tramitación de información
- Mecanización de horarios
- Control de información introducida en los Sistemas de Producción (si aplica)
- Validación de horarios y complementos con impacto en retribución
- Control de presencia en puestos de trabajo
- Seguimiento presupuestario de personal, libranzas pendientes,...
- Detección de posibles mejoras en la gestión diaria de personas
- Seguimiento de bajas
- Análisis de C.V. recibidos
- Identificación de necesidades de formación
- Relación administrativa con RRHH y el Instituto de Formación
- ...

El perfil de estas personas es administrativo y con conocimientos de Office, SAP (y SGPP)

# DIMENSIÓN NECESARIA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Se propone un esquema de control por sociedades

- Con 1 persona por cada ~600 trabajadores
- En las áreas pequeñas, este control estará unificado en una única Dirección, mientras que en las más grandes (generalmente de producción y con más necesidades de estas funciones), dispondrán de sus propios recursos

| SOCIEDAD | AREA | DIMENSION |
|---|---|---|
| RTVE | ASUNTOS DE LA PRESIDENCIA | 241 |
| | ECONOMICO FINANCIERA | 187 |
| | RRHH | 160 |
| | IRTVE MEDIOS INTERACTIVOS | 158 |
| | SISTEMAS | 87 |
| | PLANIFICACION E INNOVACION TECNOLOGICA | 49 |
| | COMUNICACION | 28 |
| | ASESORIA JURIDICA | 22 |
| | PATRIMONIO | 21 |
| | SEGURIDAD | 11 |
| | AUDITORIA INTERNA | 7 |
| | DIRECCION GENERAL CORPORATIVA | 4 |
| TVE | MEDIOS TVE | 1.667 |
| | INFORMATIVOS TVE | 1.496 |
| | PROGRAMACION Y CONTENIDOS | 405 |
| | FONDO DOCUMENTAL TVE | 141 |
| | PRODUCCION Y C.T. CANARIAS | 138 |
| | DEPORTES | 91 |
| | CINE | 6 |
| | GESTION TVE | 6 |
| | DIRECCION TVE | 4 |
| | TVE CATALUÑA | 3 |
| RNE | INFORMATIVOS RNE | 696 |
| | EMISIONES Y MEDIOS RNE | 300 |
| | PROGRAMAS RNE | 248 |
| | FONDO DOCUMENTAL RNE | 47 |
| | DIRECCION RNE | 7 |
| **TOTAL** | | **6.230** |

2 recursos (RRHH)

3 recursos

3 recursos

1 recurso

2 recursos (Gestión TVE)

2 recursos (Dirección RNE)

**13 recursos**

Nota: se excluye el Consejo de Administración, Presidencia y Comercial

# Subtitulado

# PODRÍAN DESTINARSE RECURSOS A SUBTITULADO PARA CUBRIR LAS NUEVAS NECESIDADES PREVISTAS (1/2)

Para alcanzar progresivamente el objetivo de subtitulado, se ha establecido el propósito de subtitular el **60%** de las emisiones en 2010

| Canales actuales |
|---|
| La 1 |
| La 2 |
| Clan |
| Cultura.es |
| Canal 24 horas |
| Teledeporte |

24 horas x 365 días x 6 canales

↓

52.560 horas/año

-

3.504 horas/año
(4 min/hora de autopromos)

↓

49.056 horas/año

↓ 60%

<u>29.430 horas/año</u>

| Canales actuales | % Repetición |
|---|---|
| La 1 | 14 |
| La 2 | 28 |
| Clan | 78 |
| Cultura.es | 80 |
| Canal 24 horas | 38 |
| Teledeporte | 36 |

% Repetición promedio **45,7**

29.430 x (1-0,457) =

**15.980 horas "nuevas" a subtitular, distribuidas –según estimación- en:**

**5.840 horas grabadas**

**6.540 horas en directo**

***3.600 horas en directo externo***

# PODRÍAN DESTINARSE RECURSOS A SUBTITULADO PARA CUBRIR LAS NUEVAS NECESIDADES PREVISTAS (2/2)

Si aplicamos a las horas de subtitulado previstas los ratios actuales, los resultados serían los siguientes:

- 5.840 horas grabadas a 140 horas/empleado -> 42 recursos
- 6.540 horas en directo a 190 horas/empleado -> 35 recursos

77 recursos

\- 11 recursos actuales

**66 recursos nuevos (Madrid)**

Adicionalmente, para subtitular las 208 horas anuales de la programación en catalán, se estiman necesarios **3 recursos en Barcelona**

- 1 persona turno de mañana
- 1 persona turno de tarde
- 1 persona fines de semana

# Necesidades técnicas en nuevas obligaciones de servicio público

# LAS NECESIDADES TÉCNICAS DE LAS NUEVAS OBLIGACIONES IMPLICAN 11 RECURSOS DE COMERCIAL

| CENTRO | GEOGRAFIA | CATEGORÍA | RECURSOS NECESARIOS | PERSONAS POSIBLES DE COMERCIAL | POSIBLE REUBICACION DENTRO DE LOS PROPIOS CC.TT. | DEFICIT NO CUBIERTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CENTROS DE PRODUCCION | MADRID | TECNICO SUP. ADMINISTRACION | 7 | 7 | | |
| | | TECNICO SUP. ELECTRONICO | 9 | 2 | | 7 |
| | | TECNICO SUP. MONTAJE Y EDIC. VIDEO | 1 | 1 | | |
| | | DOCUMENTALISTA | 1 | 1 | | |
| | BARCELONA | TECNICO SUP. ELECTRONICO | 3 | | 2 | 1 |
| | LAS PALMAS | TECNICO SUP. ELECTRONICO | 1 | | 1 | |
| RESTO DE CENTROS TERRITORIALES | SANTIAGO DE COMPOSTELA | TECNICO SUP. ELECTRONICO | 1 | | 1 | |
| | PAMPLONA | | 1 | | 1 | |
| | VALENCIA | | 1 | | 1 | |
| | MALLORCA | | 1 | | 1 | |
| | BILBAO | | 1 | | 1 | |
| | SEVILLA | | 0 | | 0 | |
| | ZARAGOZA | | 0 | | 0 | |
| | OVIEDO | | 0 | | 0 | |
| | SANTANDER | | 0 | | 0 | |
| | TOLEDO | | 0 | | 0 | |
| | VALLADOLID | | 0 | | 0 | |
| | MERIDA | | 0 | | 0 | |
| | LOGROÑO | | 0 | | 0 | |
| | MURCIA | | 0 | | 0 | |
| **TOTAL** | | | **27** | **11** | **8** | **8** |

Lo más complicado es la reconversión de perfiles administrativos a Electrónicos



3

# VACANTES EN PUESTOS ACTUALES

# VACANTES EN PUESTOS ACTUALES

Atendiendo a puestos donde encaja la geografía y categoría de las personas, sólo habría posibilidad en Madrid, con las siguientes vacantes:

- 3 Profesional Sup. Gestión → 3
- 1 Técnico Sup. Producción → 1
- 10 Técnico Sup. Realización → 2
- 2 Técnico Sup. Electrónico → 0 (máximo según convocatoria)
- 2 Documentalista → 0
- 8 Técnico Sup. Informática → 1
- 1 Informador → 1

X Posibles personas a reubicar, asumiendo un encaje perfecto entre geografías y categorías.
Categorías NO incluidas en ninguno de los nuevos puestos según intereses de la Corporación
(estas categorías no están incluidas en los puestos anteriores de este documento)

X Posibles personas a reubicar, asumiendo un encaje perfecto entre geografías y categorías.
Categorías SÍ incluidas en alguno de los nuevos puestos según intereses de la Corporación
(de estas categorías ya se han descontado los puestos previamente asignados)

4

# COBERTURA DE NECESIDADES ADICIONALES EN DIVERSAS ÁREAS

# ADEMÁS, DIFERENTES ÁREAS HAN SOLICITADO NUEVOS PUESTOS EN FUNCIÓN DE SUS NECESIDADES

| SOCIEDAD | AREA | RECURSOS | GEOGRAFIA | PERFIL | TAREA |
|---|---|---|---|---|---|
| RTVE | IRTVE MEDIOS INTERACTIVOS | 1 | MADRID | ADMINISTRATIVO | EVENTOS, PRODUCCIÓN,... |
| | ASESORÍA JURÍDICA | 1 | MADRID | ADMINISTRATIVO | GESTIÓN Y SEGUIMIENTO PROCESOS JUDICIALES, GESTIÓN DERECHOS |
| | ECONÓMICA FINANCIERA | 1 | LAS PALMAS | ADMINISTRATIVO | APOYO LABORES ECONÓMICAS |
| | PATRIMONIO | 1 | MADRID | ADMINISTRATIVO | SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO OFICINA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO |
| | PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA | 1 | MADRID | PROFESIONAL GESTION | PROYECTOS I+D (PREPARACIÓN, SEGUIMIENTO, RELACIÓN CON PARTNERS,...) |
| TVE | INFORMATIVOS TVE | 1 | MADRID | ADMINISTRATIVO | APOYO A INTERCAMBIO DE IMÁGENES |
| | | 1 | MADRID | ADMINISTRATIVO | REFUERZO PARA INTRODUCCIÓN DE DATOS EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN |
| | MEDIOS TVE | 4 | MADRID | ADMINISTRATIVO | TERRENAS (GESTIÓN, BOOKING SEÑAL,...). COMPARTIDO CON INFORMATIVOS TVE |
| | | 1 | MADRID | PROFESIONAL GESTION | NUEVO SISTEMA DE PRODUCCIÓN (ANÁLISIS, DESARROLLO, IMPLANTACIÓN) |
| | PRODUCCIÓN Y C.T. CANARIAS | 3 | LAS PALMAS | ADMINISTRATIVO | GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, APOYO A PRODUCCIÓN,... |
| | TVE CATALUÑA | 5 | BARCELONA | ADMINISTRATIVO | ADMINISTRACIÓN, LABORES DE COMUNICACIÓN, APOYO A PRODUCCIÓN,... |
| **TOTAL** | | **20** | | | |

# RESUMEN DE LOS PUESTOS OFERTADOS

| Función | Puestos |
|---|---|
| Nueva área Comercial | 27 |
| Publicidad Institucional | 2 |
| Refuerzo en la gestión de Contenidos | 8 |
| Optimización Recursos Humanos | 13 |
| Optimización Recursos Técnicos | 4 |
| Subtitulado | 69 |
| Necesidades técnicas en nuevas obligaciones de servicio público | 11 |
| Vacantes en puestos actuales | 8 |
| Cobertura de necesidades adicionales en diversas áreas | 20 |
| **TOTAL** | **162** |