PROPUESTAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN PARA RNE

- Dotación económica suficiente para RNE

- Refuerzo general de las plantillas en toda la estructura de RNE

- Fin de externalizaciones como en el mantenimiento general y servicio eléctrico, en particular, de las Unidades Informativas de RNE. La experiencia de los primeros meses del año ha demostrado que no son operativas.

- Rentabilizar cobertura de eventos deportivos para "Tablero deportivo" con desconexiones regionales o provinciales a través de las frecuencias de FM de Radio 5 para radiar partidos de interés general. Se aprovecharían los equipos desplazados que ahora sólo hacen minuto y resultado, y ganaríamos audiencia.

- Poner en marcha programas de participación territorial. Ya los hubo hace años, incluso alguno se emitía en REE donde se emitían las noticias relevantes o curiosas de las comunidades autónomas. Es una forma de rentabilizar las noticias que ya están hechas.

- Evitar que se externalice la grabación de conciertos tanto de música clásica como de rock o pop. Deben ser los profesionales de RNE quienes realicen las grabaciones.

- Crear un equipo fuerte de reportajes que elaborara un programa que pudiera recoger colaboraciones de los centros territoriales y provinciales

- Recuperación del sello discográfico RTVE, potenciando la grabación de los festivales más representativos de cada región, mediante acuerdos con asociaciones, gobiernos autónomos, fundaciones culturales, etc.

- Recuperar la independencia de los informativos de la mañana de RNE conocidos como las "Españas", España a las seis, España a las siete y España a las ocho. Estos informativos eran el buque insignia de RNE y ahora se han diluido en la parrilla del programa que presenta Juan Ramón Lucas.

- Fomentar la carrera profesional evitando prácticas como la actual donde el equipo directivo de informativos de RNE, al completo, es externo.

- Atender a la población infantil y juvenil con una programación específica. Hay que ir educando el oído desde la infancia. Se cubriría una parcela que no existe en el panorama radiofónico. De esta manera se iría reduciendo la edad media del oyente y prestaríamos servicio a toda la población.

- Subordinación de los presentadores de programas a la estructura de la empresa, y no al contrario. La Dirección de RNE es la encargada de aplicar el mandato del servicio público que debe efectuar la empresa, que no definen los presentadores estrella.
- Descentralización de los programas que se emiten por cualquiera de los canales de RNE. Que cualquier centro de RNE y que pueda asumir su elaboración, presente proyectos viables.

- Ampliar la colaboración de las emisoras de RNE en la programación de R5-Todo Noticias, sin limitarlo a Sevilla y Barcelona. Incluso abrir un plazo para la presentación de proyectos de programas o de quesitos de Radio 5, es inadmisible que los quesitos de Radio 5 los haga personal ajeno a RNE cobrando por ello y no se le pague a los de la casa.

- Ampliar la programación territorial y provincial en Radio 5, siempre que la plantilla lo permita, en el número de boletines o en la duración. Está demostrado que la caída de audiencia en Radio5 comenzó con la reducción de los boletines provinciales y regionales y la inclusión de programas magacines (de carácter generalista) en una radio fórmula “Todo Noticias” como recoge el Mandato Marco.

- Cobertura inmediata de todas las vacantes de personal y en la unidad donde se haya producido dicha vacante.

- Reforzar la plantilla de REE para que pueda sacar su programación con dignidad.

- Dotar de los medios necesarios tantos económiocos como personales a Radio 3 para que pueda cumplir con su función de servicio público.

- Ceses de directivos externos en Informativos y nombramientos en su lugar de personal de RNE

- Eliminar el gran número de colaboraciones externas que realizan funciones de categorías de convenio encubriendo la necesidad de más puestos de trabajo.

- Potenciación de las emisoras de RNE con mayor contenido singular como son Radio 5, REE, Radio Clásica o Radio 3 con el objetivo de que ofrezcan una programación propia de calidad y cumpliendo con los objetivos de servicio público.

- Reorientar los contenidos de programas como España Directo donde la protagonista es la presentadora y recuperar el formato original con noticias en directo y con profundidad (o reportajes).

- Páginas web de RNE. Potenciar los contenidos de las páginas web pero no a costa de los trabajadores. Habría que crear equipos de coordinación para rentabilizar el trabajo y hacerlo visible y mejorando sus contenidos fomentando su uso entre la audiencia.

- Las mañanas y/o tardes de R1 RN sean dirigidas o codirigidas y hechas por personal de plantilla. Colaboradores sólo los imprescindibles y para temas o asuntos en los que sean expertos

- Oferta a los trabajadores de RNE (similar a la que se hizo en TVE) para que presenten proyectos de programas, comenzando por “quesitos” para R5 con los que se pueda reemplazar a algunos colaboradores externos que cumplen dudosamente criterios de calidad y/o servicio público