¡ALUCINADOS!

Así nos hemos quedado, alucinados, tras leer el acta de la última reunión del Consejo de Informativos de RNE

Resulta que se reúnen el 19 y 20 de noviembre, pero en el acta dan cuenta exhaustiva de varios temas que suceden en días posteriores. Tiene explicación porque en esta ocasión han optado por comunicarse vía correo electrónico y teléfono.

Hasta aquí todo correcto. Lo que sorprende es que el Consejo de Informativos de RNE haga de oficio una investigación tan exhaustiva de los informativos de la radio pública española que, de conocerla sería la envidia del mismísimo CSI norteamericano y, sin embargo, se les haya pasado algo tan de bulto como **el último Estudio General de Medios.**

Esa tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2012 difundida el 29 de noviembre que Radio Nacional de España (RNE) refleja una **caída de 449.000 oyentes en relación a la anterior oleada** publicada en julio y coincide con los cambios de programación de septiembre, tras el cese de la cúpula directiva de RNE.

En concreto, Radio Nacional de España registra en el tercer EGM, 1.494.000 oyentes frente a 1.943.000 de julio.Pese a la sonora salida de Javier Gallego, director de 'Carne cruda', la cadena musical **Radio-3 crece en 30.000 oyentes,** un 28% más que la temporada anterior. E**l día menos pensado' desciende en 313.000 radioyentes** y se queda en 1.116.000. **"Nunca es tarde" baja 184.000 oyentes, hasta situarse en los 215.000**. '24 horas' baja en 6.000 y se sitúa en los 406.000 oyentes. Y Radio Gaceta de los Deportes baja en 65.000 personas hasta colocarse en 49.000 radioyentes. Habrá que esperar el siguiente EGM para empezar a sacar algunas conclusiones, pero no estaría demás estudiar caso por caso y tomar algunas medidas.

Pues de estos datos, nada dice el Consejo de Informativos de RNE. Se ve que para estos profesionales la pérdida de audiencia no es importante y si lo es mirar con lupa cualquier actividad de los profesionales de la casa en el normal desempeño de su trabajo. Y se nota que según quienes estén "colocados" en informativos las audiencias no importan (no olvidemos que el CI no consideró necesario consultar a los profesionales cuando se nombró al director de informativos). Antes sí importaban, ahora a callar, es lo que pasa cuando se pilla...

Lo dicho: Alucinados estamos con estos chicos del Consejo de Informativos de RNE