

ASI SE PIERDEN LAS AUDIENCIAS.

Nunca en la historia de RTVE hemos conocido un deterioro y una bajada de audiencias tan pronunciada en tan poco tiempo. Vamos a explicar con un ejemplo cómo las malas decisiones son determinantes para que esto ocurra.

COPA DEL REY DE FUTBOL

RTVE adquiere los derechos de 10 partidos: 2 en dieciseisavos, 2 en octavos, 2 en cuartos y 4 semifinales. Todo ello por algo más de 3 millones de Euros.



Esos derechos son en segunda opción para elegir partido. La primera opción y los derechos de la final los tienen las plataformas de pago, que han pagado más que nosotros.

Como primera opción las plataformas de pago eligen siempre los partidos del Real Madrid, quedándonos nosotros con los del FC Barcelona.

Los derechos se negociaron y firmaron en exclusiva para TVE. Y se hizo como previsión ante la falta de programas de gran audiencia prevista el primer trimestre del 2019. Se ha acabado MASTERCHEF, no hay OT, y se están

grabando los grandes formatos prime-time. Es decir, se adquirieron los derechos para mantener los niveles de audiencia ante la falta, durante este trimestre, de grandes formatos.

Hasta aquí todo normal. Es lo que se haría en cualquier TV que quiera liderar audiencias y convertirse en referente.

Llega Rosa Maria Mateo y su equipo y todo cambia.

Ante las presiones de TV3 para compartir los derechos del FC Barcelona, TVE los cede a cambio de una cantidad muy inferior a la pagada por nosotros. Desoye las advertencias de los especialistas en audiencias de TVE y decide cedérselos.

Resultado: **ESOS DÍAS HEMOS PERDIDO ENTRE 4 y 8 PUNTOS DE AUDIENCIA EN LA MEDIA TOTAL DE LA CADENA**, lo que nos hace cerrar el mes de enero con uno de los peores datos de audiencia, el 9,8%, por debajo de las dos cifras, franja en la que se mueven las cadenas generalista no mayoritarias.

Los datos.

	La 1	La 1 Catalunya	TV-3
Levante - Barça	9,8	5,7	23,2
Barça - Levante	10,5	5,5	26
Sevilla - Barça	15,6	9,5	29,5
Barça - Sevilla	17,4	10,3	37
Barça - R. Madrid	35,9	19,5	36

Como se puede observar existe una enorme diferencia entre las audiencias de TVE en el resto del Estado con respecto a Cataluña, lógicamente porque en Cataluña el referente televisivo del FC Barcelona es TV3.

Esta enorme diferencia de casi la mitad de audiencia y de un gran número de espectadores, le supone a toda la cadena una pérdida en la media del día de entre el 4% el primer partido a más del 8% de la semifinal del Barça - R. Madrid. El partido Barça-Sevilla le supuso más de seis puntos. Es decir, la estrategia por la que se opta de hacer un desembolso tan importante con el fin de mantener los niveles de audiencia por encima del 10% mensual se va al traste. Quienes ha hecho un negocio redondo son TV3, quienes por menos de un tercio de lo que pago RTVE se llevan la audiencia en su ámbito territorial en detrimento de TVE Catalunya.

VALORACIONES

La decisión de ceder a TV3 los partidos del FC. Barcelona, **no es una decisión empresarial, sino política**, enmarcada en el acercamiento del Gobierno a los partidos nacionalistas y que se tomó en plena discusión política de los Presupuestos Generales del Estado, a principios del mes de enero, coincidente con las declaraciones de la Administradora única en Cataluña sobre el aumento de la programación en catalán, luego hablaremos de ello. Decisión que pretendía colaborar desde RTVE al clima de entendimiento con los partidos nacionalistas y al final no ha servido para nada.

El **desprecio a los profesionales** de TVE que desaconsejaron esa cesión demuestra por un lado un error grave en la decisión de la administradora única, responsable personal de la cesión de los derechos a TV3, y por otra una sumisión a los poderes políticos, en este caso al Gobierno, sin importar los resultados de RTVE.

Las **declaraciones** que antes comentamos **sobre relanzar TVE Catalunya eran falsas**, ya lo advertimos en nuestro comunicado del 15 de enero "SUPOSICIONES". ¿Qué mejor que afianzar la posición de TVE en CAT que dando nosotros en exclusiva los partidos del FC Barcelona, convertirnos otra vez en referentes

de la audiencia en Cataluña? No fue así. A la primera oportunidad de favorecer a TV3 en detrimento de TVE Catalunya la Sra. Mateo optó por ayudar a TV3.

Lo dijimos y el tiempo, y hasta la propia dirección, nos dan la razón. El pasado viernes 8 de febrero la Dirección de Sant Cugat confirmaba lo que dijimos en nuestro comunicado. Solo si se aprueban los presupuestos generales del estado habrá aumento de dotación presupuestaria para hacer más programas en catalán y como mucho se prevé la contratación de 15 personas más, un equipo de explotación, sin que hasta la fecha haya planes de producción de nuevos programas. Mientras, TV3 se queda con nuestras audiencias. Quien nos criticó públicamente por contar la verdad, haciendo el juego a la dirección, nos pida disculpas, por favor. Gracias.

ESTO NO ES MÁS QUE UN EJEMPLO DE MALA GESTIÓN. DE COMO CUANDO SE TOMAN DECISIONES POLITICAS EN LUGAR DE EMPRESARIALES QUIENES SIEMPRE SALIMOS PERDIENDO SOMOS RTVE.

ASI SE PIERDEN LAS AUDIENCIAS. ASI SE PIERDE EL LIDERAZGO. ASI SE PIERDE LA CONFIANZA Y ASI SE HUNDE RTVE.

POR FAVOR CESEN A ROSA MARIA MATEO.